

सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपाल

(Music Royalty Collection Society Nepal) MRCSN

को

सङ्गीत रोयल्टी सम्बन्धी मापदण्ड, २०८०

प्रस्तावना: गीतसङ्गीत जस्ता बौद्धिक सम्पत्तिको सार्वजनिक प्रयोगकर्ताले स्रष्टालाई निजको बौद्धिक सम्पत्ति सार्वजनिक प्रयोग गरे वापत तिरिने मुल्य नै कृतिश्व (रोयल्टी) हो । सिर्जना स्रष्टा वा सर्जकको मौलिक रचना हो र आफ्नो रचनाको विशेष अधिकार आफैमा निहित हुन्छ । रचयिताको सिर्जना सार्वजनिक रुपमा प्रयोग गर्नका लागि रोयल्टी तिरेर ईजाजतपत्र वा अनुमतिपत्र (लाईसेन्स) लिनु पर्ने हुन्छ । सोही कार्य गर्नका लागि रोयल्टी संकलनको मापदण्ड तर्जुमा गर्न वान्छनिय भएकोले प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९ को दफा ३९ र नियमावली २०६१ को नियम १० (ग) ले दिएको अधिकार प्रयोग गरी रोयल्टी संकलनको मापदण्ड तर्जुमा गरिएको छ ।

परिच्छेद १

प्रारम्भिक

संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ:

(१) यो मापदण्डको नाम “गीतसङ्गीत रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८०” हुनेछ ।

(२) यो मापदण्ड संगीत रोयल्टी संकलन समाज नेपालको वार्षिक साधारण सभाबाट स्वीकृत भएको मिति देखि लागु हुनेछ ।

२. परिभाषा: विषय वा प्रसंगले अर्को अर्थ नलागेमा यस मापदण्डमा

(क) “**ऐन**” भन्नाले प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ लाई सम्झनु पर्दछ ।

(ख) “**नियमावली**” भन्नाले प्रतिलिपि अधिकार नियमावली २०६१ लाई सम्झनु पर्दछ ।

(ग) “**विधान**” भन्नाले सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालको विधान सम्झनु पर्दछ ।

(घ) “**समाज**” भन्नाले प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को दफा ३९ बमोजिम नेपाल प्रतिलिपि अधिकार रजिष्ट्रारको कार्यालयमा २०६४ सालमा गठन भएको सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपाल (Music Royalty Collection Society Nepal) MRCSN सम्झनु पर्दछ ।

(ङ) “**गीतसङ्गीतको रोयल्टी सङ्कलन**” भन्नाले गीतसङ्गीत जस्ता बौद्धिक सम्पत्तिको सार्वजनिक प्रयोग कर्ताले सार्वजनिक प्रयोगक गरे वापत रचयितालाई तिर्ने बौद्धिक सम्पत्तिको मुल्य (कृतिश्व) रोयल्टी सङ्कल गर्ने कार्यलाई सम्झनु पर्छ ।

- (च) “गीतसङ्गीतको रोयल्टी वितरण” भन्नाले सङ्कलन भएको रोयल्टीबाट प्रशासनिक खर्च कटाएर आफ्नो सदस्यहरूलाई वितरण गर्ने कार्यलाई सम्झनु पर्छ ।
- (छ) “गीतसङ्गीत रचना” भन्नाले शब्द सहित वा शब्द रहित सांगितिक रचना, (नाटक, श्रव्यदृश्य तथा चलचित्रजन्य रचना, मुकचित्र वा यस्तै किसिमले मञ्चनका लागि तयार गरिएका रचना, नृत्य, नाच, चाल, अभिनय, मुक प्रदर्शन रचना जस्ता व्यूत्पन्न रचनाहरूमा समाविष्ट गीतसंगीत र पार्श्व संगीत रचना समेत) सम्झनु पर्छ ।
- (ज) “गीत” भन्नाले सरल अभिव्यक्तिका रूपमा खास लयमा आवद्ध, गाईएको वा गाउनको लागि तयार पारिएको रचना, जुन वाद्ययन्त्र सँगै वा वाद्ययन्त्र बिना पनि तयार गरिएको संक्षिप्त रचनालाई सम्झनु पर्छ ।
- (झ) “सङ्गीत” भन्नाले गायन, सङ्गीत सृजना, वादन र नृत्य समेत सम्झनु पर्छ ।
- (ञ) “पार्श्व सङ्गीत” भन्नाले चलचित्र टेलिभिजन नाटक वा अन्य कार्यक्रमहरूलाई प्रभावकारी बनाउन सम्वाद, दृश्य वा प्रस्तुतिको पार्श्व सङ्गीतमा बजाइने गाइने धुन, अलाप वा गीतका शब्द सहित वा शब्द रहित साङ्गीतक मिस्रणलाई सम्झनु पर्छ ।
- (ट) “गीतकार” भन्नाले साङ्गीतिक प्रयोजन वा गीति पुस्तक प्रकाशन गर्ने प्रयोजनका लागि मौलिक शब्द रचना गर्ने व्यक्तिलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (ठ) “सङ्गीतकार” भन्नाले गीत तथा कविताका शब्दहरूमा मौलिक धुन तथा लय श्रृजना गरी गीतको पूर्ण स्वरूप प्रदान गर्ने तथा शब्दरहित धुन वा लय श्रृजना गर्ने व्यक्तिलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (ड) “दोहोरी गीत” भन्नाले मेला पर्व, उत्सव महोत्सव, व्यवसायिक दोहोरी साझ वा विभिन्न जमघटमा मनोरञ्जनका लागि दुईजना भन्दा बढिले गाईने जुहारी वा दोहोरीमा प्रयुक्त गरेका सांगीतिक रचनाका भाका सम्झनुपर्छ ।
- (ढ) “व्यूत्पन्न लोकगीत” भन्नाले लोक संस्कृति, भाषा शैलि, लवजमा मौलिक गीत संगीतमा आधारित कुनै दुई वा दुई भन्दा बढि रचनाहरूको आधारमा मूल रचनाहरूको स्वरूप भन्दा बेग्लै किसिमले तयार गरिने एक छुट्टै रचनाकाल र रचनाकार एकिन भएको दोहोरी शैलिका गीतका सांगीतिक रचना सम्झनु पर्छ ।
- (ण) “बौद्धिक सम्पत्ति” भन्नाले मानव मष्तिष्कबाट सिर्जित नविन आबिष्कार वा रचना सम्झनु पर्छ ।
- (त) “प्रतिलिपि अधिकार” भन्नाले कुनै पनि रचनाका रचयिता संग निहित सर्वाधिकार (एक्स्क्लुसिभ राइट्स) अन्तरगतका अधिकारहरू (बन्डल अफ राइट्स) सम्झनु पर्छ ।
- (थ) “नैतिक अधिकार” भन्नाले रचनाको अस्तित्व रहनुजेलसम्म रचयिताको रचनामा नाम रहने अधिकार सम्झनु पर्छ ।
- (द) “गीतसङ्गीतको रोयल्टी” भन्नाले रचना सार्वजनिक प्रयोग भएबापत सार्वजनिक प्रयोगकर्ताहरूले रचयितालाई तिर्ने बौद्धिक सम्पत्तिको कृतिस्व सम्झनु पर्छ ।
- (ध) “रोयल्टी अधिकार” भन्नाले रचनाको सार्वजनिक प्रयोग भए बापत सो रचनाको रचयिताले सार्वजनिक प्रयोगकर्ताबाट प्राप्त गर्ने बौद्धिक सम्पत्तिको कृतिस्व अधिकार सम्झनु पर्छ ।
- (न) “आर्थिक अधिकार” भन्नाले रचनाको उपयोग गरि आर्थिक लाभ प्राप्त गर्न गरिने रचनाको उपयोग तथा तरिकामा रचयिताको आर्थिक अधिकार हुनेछ । आफुसंग निहित आर्थिक अधिकार रचयिताले कुनै व्यक्ति वा संस्थालाई एक मुस्ट वा वेगला वेग्लै हस्तान्तरण गर्न सक्नेछ अधिकार सम्झनु पर्छ ।
- (प) “आर्थिक अधिकार धनी” भन्नाले रचयिताले आर्थिक अधिकार हस्तान्तरण गरेको भए सो प्राप्त गर्ने हकवाला व्यक्ति वा संस्था सम्झनु पर्छ ।
- (फ) “एक्स्क्लुसिभ राइट” भन्नाले प्रतिलिपि अधिकार रचयितालाई मात्र प्राप्त हुने सर्वाधिकार सम्झनु पर्छ । जसले रचना माथिको सर्वाधिकार भन्ने बुझाउनेछ ।
- (ब) “सम्बद्ध अधिकार” (नेवरिड राइट) भन्नाले प्रतिलिपि अधिकार कै एक अंश जसमा रचयितासंग सम्झौता बमोजिमको आर्थिक अधिकार प्राप्त गरेका उत्पादक व्यक्ति वा संस्था, आर्थिक अधिकार धनी एवम् आर्थिक लाभ र

अन्य/अधिकारका लागि आर्थिक अधिकार धनीसंग जोडिएका प्रस्तोता (गायक/गायिका), बाद्यवादक, प्रकाशन प्रसारण संस्थाहरूलाई सम्झनु पर्छ ।

- (भ) “प्रकाशित रचना” भन्नाले रचयिताको सहमतिमा जुनसुकै माध्यममा प्रकाशन गरिएका रचना सम्झनु पर्छ ।
- (म) “प्रकाशक” भन्नाले रचनाको रचयितासंग आर्थिक लाभ लिई वा नलिई रचनाको सार्वजनिक प्रकाशनका लागि सम्झौता गरी कानूनी अधिकार प्राप्त व्यक्ति वा संस्था सम्झनु पर्छ ।
- (य) “प्रसारण” भन्नाले रचनाको सार्वजनिक जानकारीका लागि रचनाको प्रदर्शन वा संचार वा सिग्नल, ध्वनि, तस्बिर, आदि लगायत तार रहित वा तार विहिन उपकरण वा भू-उपग्रहको माध्यमद्वारा गरिने श्रव्य वा श्रव्य-दृश्य रचनाको प्रदर्शन संचार वा प्रसारण गरिने कार्य सम्झनु पर्छ ।
- (र) “सार्वजनिक सञ्चार” भन्नाले ध्वनिअङ्कन वा श्रव्य-दृश्य रचना वा प्रस्तुति वा अन्य रचनाको सञ्चार स्थलको नजिक वा टाढा जहाँ रहेर पनि सुन्न वा अवलोकन गर्न सकिने गरी तारयुक्त वा तारविहिन उपकरणबाट सञ्चार गरिने कार्य सम्झनु पर्छ ।
- (ल) “वितरक वा डिस्टिब्यूटर” भन्नाले कुनै रचनाको रचयिताले उत्पादकलाई आर्थिक अधिकार हस्तान्तरण गरि उक्त रचना सार्वजनिक प्रयोग गर्नका लागि विभिन्न वितरक (डिस्टिब्यूटर) हरूको माध्यमबाट सार्वजनिक प्रयोगकर्ताहरूमा पुर्याउने कार्य गर्ने व्यक्ति वा कम्पनि सम्झनु पर्छ ।
- (व) “पोर्टल” भन्नाले गीत संगीत लगायत विभिन्न रचनाको प्रकाशन गर्ने डिजिटल माध्यम (प्लेटफर्म) भन्ने सम्झनु पर्छ ।
- (श) “सार्वजनिक प्रयोग” भन्नाले कुनै पनि रचनाको तार रहित वा तार सहितका उपकरण, विभिन्न डिजिटल प्रविधि स्याटालाइट वा अन्य कुनै प्रविधिको सहायता लिई वा नलिई प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा सञ्चार, प्रसारण, प्रकाशन, प्रस्तुती वा प्रदर्शन गरी श्रव्य दृश्य वा पाठ्य सामाग्रीको रूपमा आम सर्वसाधारणलाई उपलब्ध गराउने कार्य सम्झनु पर्छ ।
- (ष) “सार्वजनिक प्रयोग कर्ता” भन्नाले रचनाको सार्वजनिक प्रयोग गर्ने अनुसुचि २ अनुसारका व्यक्ति वा संस्था सम्झनु पर्छ ।
- (स) “समन्यायिक लाभ” – भन्नाले रचना वा ध्वनिअंकनको सार्वजनिक प्रयोगकर्ताले प्रयोगको अनुमति लिएको भन्दा धेरै पटक प्रस्तुत वा प्रयोग भएका अवस्थामा र रचना वा ध्वनिअंकनको सार्वजनिक प्रयोगबाट भएको आर्थिक लाभको केही हिस्साबाट रचयिता प्रस्तोता र ध्वनिअंकन उत्पादकले प्राप्त गर्ने आर्थिक लाभ सम्झनु पर्छ ।
- (ह) “अनुमतिपत्र वा इजाजतपत्र” भन्नाले रचना वा ध्वनिअंकनको सार्वजनिक प्रयोगकर्तालाई प्रयोगको अनुमति वा इजाजत दिने कार्य सम्झनु पर्छ ।
- (क्ष) “रोयल्टी अनुगमन” भन्नाले गीतसङ्गीतको रोयल्टी व्यवस्थापनमा चुवावटलाई नियन्त्रण गर्न गरिने अनुगमनलाई सम्झनु पर्छ ।
- (त्र) “कार्यालय” भन्नाले सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालको कार्यालय सम्झनु पर्छ ।
- (ज्ञ) “एजेन्सी” भन्नाले समाजलाई प्राप्त कानूनी काम कर्तव्य र अधिकारको प्रभावकारी कार्यान्वयनको निमित्त समाजले सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गरी तोकिएको मापदण्ड पुरा गरेको व्याक्ति वा सस्थांलाई सम्झनु पर्छ ।
- (कक) “स्टिकर वा चिन्ह” भन्नाले जानकारी मूलक सूचक भन्ने सम्झनु पर्छ ।
- (कख) “CISAC” भन्नाले गणतन्त्र फ्रान्सको पेरिसमा अवस्थित **The International confederation of Societies of Authors And Composers** लाई सम्झनु पर्छ ।
- (कग) “WIPO” भन्नाले **World Intellectual Property Organization** लाई सम्झनु पर्छ ।
- (कघ) “रजिस्ट्रार” भन्नाले नेपाल सरकार नेपाल प्रतिलिपि अधिकार रजिस्ट्रारको कार्यालय रजिस्ट्रारलाई सम्झनु पर्छ ।
- (कड) “मन्त्रालय” भन्नाले संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उडड्यन मन्त्रालय सम्झनु पर्छ ।
- (कच) “तोकिएको वा तोकिए बमोजिम” भन्नाले यस ऐन अन्तर्गत बनेको नियममा तोकिएको वा तोकिए बमोजिम सम्झनु पर्छ ।

परिच्छेद २
मापदण्डको उद्देश्य र प्रयोग

३. उद्देश्य:

- (१) मापदण्डको उद्देश्य देहाय बमोजिम हुनेछ :
- (२) नेपाल भित्र सार्वजनिक रूपमा प्रयोग हुने राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गीत संगीतको प्रयोग गर्न सार्वजनिक प्रोगकर्तालाई इजाजतपत्र प्रदान गर्ने ।
- (३) नेपाल भित्र राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गीतसंगीत पार्श्व सङ्गीत सार्वजनिक रूपमा प्रयोग हुने क्षेत्रहरु पहिचान गर्ने ।
- (४) नेपाल भित्र राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गीतसंगीत पार्श्व सङ्गीत सार्वजनिक रूपमा प्रयोग गरे वापतको क्षेत्रगत रोयल्टी निर्धारण गरि सङ्कलन गर्ने ।
- (५) नेपाल भित्र राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गीतसंगीत पार्श्व सङ्गीतको रोयल्टी सङ्कलन गर्दा सार्वजनिक प्रयोग कर्ताले रोयल्टी नदिएको खण्डमा कानूनी उपचार गर्ने ।

४. मापदण्डको प्रयोग: देहायका व्यक्ति वा संस्थाले यस मापदण्डको प्रयोग गर्ने, गराउने छन् :

- (१) नेपाल भित्र गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग गर्ने व्यक्ति वा संस्था,
- (२) रोयल्टी संकलन गर्नका लागि यस संस्थाद्वारा नियुक्त गरिएको एजेन्सी,
- (३) विभिन्न उद्योग, फर्म, कम्पनि संस्थालाई इजाजत प्रदान गर्ने, कर सङ्कलन वा असुल गर्ने, अध्यावधिक गर्ने सरकारी निकाय,
- (४) गीतसंगीतको रोयल्टीका विषयसँग सरोकार राख्ने कुनै संस्था,

५. मापदण्डको प्रयोग गर्नुपर्ने अवस्था:

- (१) नेपाल भित्र गीतसंगीत तथा पार्श्व सङ्गीतको सार्वजनिक प्रयोग कर्तालाई प्रयोग गर्न इजाजत पत्र प्रदान गर्दा,
- (२) खण्ड (क) बमोजिमको इजाजत नबिकरण गर्दा,
- (३) यस संस्थाले गीतसंगीत तथा पार्श्व सङ्गीतको रोयल्टी संकलनका लागि एजेन्सी नियुक्त गर्दा,

परिच्छेद ३

रोयल्टी संकलन मापदण्ड

६. दर्ता:

- (१) सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालका सदस्यहरूको गीतसंगीतको दर्ता गरि गीतसंगीतलाई अद्वितीय नम्बर प्रदान गरि अभिलेख राख्ने । सो अभिलेखमा गीतसंगीतका सर्जकको नाम, थर ठेगाना, मोवाइल नम्बर साथै हकवालाको समेत नाम, थर, ठेगाना, मोवाइल नम्बरको विवरण अद्यावधिक राख्ने ।
- (२) गीतसंगीत दर्ताका क्रममा सर्जकहरूसंग समाजले अनुसूची १ को ढाँचामा करार गर्नु पर्नेछ । सो करार बमोजिम समाजलाई सर्जकले निजको गीत संगीतको सार्वजनिक प्रयोग वापतको रोयल्टी उठाउने अधिकार प्रत्यायोजन गरेको मानिने छ ।

७. सार्वजनिक प्रयोगकर्ता पहिचान:

- (१) सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालले समय समयमा नेपाल भित्र गीतसंगीत प्रयोग हुने सार्वजनिक क्षेत्रहरू पहिचान गर्ने छ ।
- (२) उपदफा (१) बमोजिमको गीतसङ्गीतको सार्वजनिक प्रयोगकर्ता पहिचान गर्न समाजले छुटै कार्यदल गठन गर्न सक्नेछ ।
- (३) मापदण्ड प्रथम पटक लागु गर्दाका बखत अनुसूची २ बमोजिमका सार्वजनिक प्रयोगकर्ता कायम गरिएको छ ।

८. रोयल्टी निर्धारण :

- (१) सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालले समय समयमा नेपाल भित्र सार्वजनिक रूपमा प्रयोग हुने गीतसंगीतको रोयल्टीलाई व्यवस्थित गर्नका लागि क्षेत्रगत रोयल्टीका दरहरू तोक्ने छ ।
- (२) उपदफा १ बमोजिमको रोयल्टीको दरहरू तोक्दा समय सापेक्ष हुने गरि तोकिने छ । रोयल्टीका दरहरू तोक्दा CISAC को समेत राय, सुझाव तथा विभिन्न अन्तराष्ट्रिय अभ्यासलाई आधार मानिनेछ ।
- (३) मापदण्ड लागु गर्दाका बखत अनुसूची ३ बमोजिम विभिन्न क्षेत्रलाई रोयल्टीका दरहरू कायम गरिएको छ ।
- (४) उपदफा (१) बमोजिम तोकिएको रोयल्टी समाजको वार्षिक साधारण सभाद्वारा पारित भएपछि लागु हुने छ ।
- (५) उपदफा ४ बमोजिम लागु भएको रोयल्टीको दर समाजले राष्ट्रिय स्तरको पत्रिकामा प्रकाशित गरि सबै सरोकारवालाहरूलाई जानकारी गराउने छ ।

९. एजेन्सी नियुक्त:

- (१) सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालले आवश्यकताका आधारमा प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को नियमावलीको नियम १० बमोजिम प्राप्त अधिकार मध्य केहि अधिकार प्रत्यायोजन गर्नका लागि एजेन्सी नियुक्त गर्नसक्ने छ ।
- (२) उपदफा (१) बमोजिम एजेन्सी नियुक्त गर्दा अनुसूची ४ अनुसारको प्रकृया अपनाइनेछ ।
- (३) उपदफा (१) बमोजिम कुनै कम्पनि वा फर्मलाई एजेन्सी नियुक्त गरे पश्चात आगामी वार्षिक साधारण सभाबाट उक्त बिषय अनुमोदित गराउनु पर्नेछ ।
- (४) उपदफा १ बमोजिम नियुक्त गरिएको एजेन्सीसँग अनिवार्य करार गरेको हुनु पर्ने छ। यसरी गरिएको करारमा निजलाई के के अधिकार प्रत्यायोजन गरिएको, कति वर्षका लागि र सो कार्य वापत निजलाई कति कमिसन दिने सहितको सम्पूर्ण

विवरण उल्लेख भएको हुनुपर्नेछ । त्यसरी संकलन हुने रोयल्टी संगीत रोयल्टी संकलन समाज नेपालद्वारा तोकिएको बैङ्क खातामा मात्र संकलन गर्नु पर्नेछ ।

१०. एजेन्सीको काम, कर्तव्य र अधिकार:

- (१) एजेन्सीको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछ
- (२) एजेन्सीलाई प्राप्त अधिकारको प्रयोग गरि प्रतिलिपि अधिकारको सुनिश्चितता गर्ने।
- (३) गीतसङ्गीत जस्ता बौद्धिक सम्पतिको रोयल्टी सम्बन्धि जनचेतना अभिवृद्धि गर्ने,
- (४) प्रतिलिपि अधिकार सम्बन्धि जनचेतना अभिवृद्धि गर्ने,
- (५) एजेन्सीलाई प्राप्त अधिकारको दुरुपयोग गरि अनुचित लाभ नलिने,
- (६) एजेन्सीले गरेको काम करवाहिको जानकारी समाजलाई गराउने,
- (७) समाजको रोयल्टी सङ्कलन उक्त समाजको मापदण्डको अनुसूची ३ बमोजिम गर्ने,
- (८) समाजले उपलब्ध गराएको अनुमतिपत्र वितरण गर्ने,
- (९) समाजले उपलब्ध गराएको गीतसङ्गीत तथा पार्श्व सङ्गीत प्रयोग निशेध क्षेत्रको रातो स्टिकर टास्ने,
- (१०) समाजले उपलब्ध गराएको गीतसङ्गीत तथा पार्श्व सङ्गीत प्रयोग क्षेत्रका लागी हरियो स्टिकर टास्ने,
- (११) गीतसङ्गीत तथा पार्श्व सङ्गीतको सार्वजनिक प्रयोगकर्ताहरूमा अध्ययन, अनुसन्धान र अनुगमन गर्ने गराउने,

११. रोयल्टी संकलन:

- (१) समाजले दफा ८ बमोजिम निर्धारित रोयल्टी समाजले आफै वा समाजद्वारा नियुक्त गरिएको एजेन्सी मार्फत विभिन्न सार्वजनिक क्षेत्रबाट संकलन गर्ने छ ।
- (२) उपदफा (१) बमोजिम रोयल्टी संकलन गर्नुपुर्ब राष्ट्रियस्तरको पत्रिकामा रोयल्टी तिर्नका लागि सबै सरोकारवालाहरूलाई सूचना प्रकाशित गरि जानकारी गराउने छ ।
- (३) उपदफा (२) बमोजिम सूचना प्रकाशित गरे पश्चात रोयल्टी संकलनका लागि निम्न बमोजिमको प्रक्रिया अपनाइने छ :
 - (क) संस्थाले वा संस्थाको लिखित निर्देशनमा संस्थाको एजेन्सी मध्यमबाट सम्बन्धित गीतसङ्गीत तथा पार्श्व सङ्गीतको सार्वजनिक प्रयोगकर्तालाई पत्राचार गरिनेछ,
 - (ख) पत्राचार पश्चात निजको रोयल्टी रकम एकिन गरि भुक्तानीका लागि अनुरोध गरिन्छ र त्यस्तो भुक्तानी संगीत रोयल्टी संकलन समाज नेपालको खाताबाहेक अन्त गर्न पाइने छैन,
 - (ग) खण्ड (ख) पश्चात निजले आफुले गीतसंगीत तथा पार्श्व सङ्गीतको प्रयोग नगर्ने भनि कबुलियतनामा गरि दिएमा निजसंग रोयल्टी दाबी गरिने छैन र सो संस्थालाई गीतसंगीत तथा पार्श्व सङ्गीत प्रतिबन्ध क्षेत्र घोसित गरि देखिने गरि रातो स्टिकर टास गरिनेछ ।
 - (घ) गीतसंगीत तथा पार्श्व सङ्गीतको बिना अनुमति सार्वजनिक प्रयोग गर्नु प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को दफा २५ उलङ्घन भएको मानिनेछ ।
 - (ङ) खण्ड (ग) बमोजिम प्रयोग नगर्ने भनि कबुलियतनामा गरे पश्चात प्रयोग गरेको पाइएमा प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को दफा २५ उलङ्घन भएको मानिनेछ ।
 - (च) खण्ड (ग) को प्रयोजनका लागि कबुलियतनामाको ढाँचा अनुसूची ५ बमोजिम हुने छ ।

१२. अनुमति:

- (१) दफा ११ बमोजिम रोयल्टी भुक्तानी गर्ने सार्वजनिक प्रयोगकर्ताहरूलाई गीत संगीतको सार्वजनिक प्रयोगका लागि अनुमतिपत्र प्रदान गरिने छ ।
- (२) उपदफा १ बमोजिम प्रदान गरिएको अनुमति पत्रको अबधि १ आर्थिक वर्ष सम्मको हुने छ ।
- (३) उपदफा (२) बमोजिम बहाल रहेको अनुमति पत्र प्रत्येक आर्थिक वर्ष शुरु भएको मितिले ९० दिन भित्र नबिकरण गरिसक्नु पर्ने छ । अन्यथा प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को दफा २५ उलङ्घन भएको मानिनेछ ।

१३. अनुमति प्राप्त सार्वजनिक प्रयोगकर्ताले पालन गर्नु पर्ने शर्त: अनुमति प्राप्त प्रयोगकर्ताले निम्न बमोजिमको शर्तहरू पालन गर्नु पर्नेछ :

- (१) प्रयोग भएका गीतसङ्गीत पार्श्वध्वानीहरूको विवरण अद्यावधिक राख्ने,
- (२) अनुमति पत्र साथमा राख्ने चेकजाच गर्न आएको अधिकारीहरूलाई अनुमतिपत्र देखाउने,
- (३) गीतसंगीत पार्श्व सङ्गीतको विवरण समाजलाई वा समाजद्वारा नियुक्त गरेको एजेन्सीलाई उपलब्ध गराउने,

१४. अनुगमन:

- (१) समय समयमा समाजले वा समाजले नियुक्त गरेको एजेन्सीद्वारा सार्वजनिक स्थलहरूको अनुगमन गर्नेछ ।
- (२) उपदफा (१) बमोजिम अनुगमन गर्ने क्रममा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग पूर्व उक्त सार्वजनिक प्रयोगकर्ताले इजाजत लिएको वा नलिएको वा लिएको भए इजाजत अवधी बहाल रहेको नरहेको एकिन गरि नलिएको भए वा लिएर समयमै नबिकरण नगरेको पाइएमा प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ को दफा २५ उलङ्घन भएको मानिनेछ ।

१५. जरिवाना:

- (१) यस मापदण्डको उल्लङ्घन गरेको पाइएमा निम्न बमोजिमको जरिवाना लाग्नेछ;
- (२) दफा ११ को उपदफा (३) खण्ड (ड) उल्लङ्घन गरेको पाइएमा संस्था दर्ता मितिदेखि नै सो संस्था कुन समूह अन्तर्गत पर्ने हो सो समूहको अधिकतम दरले हुन आउने रोयल्टी रकम असुल गर्नुका साथै प्रति वर्ष १५ प्रतिशतका दरले सोको हर्जना समेत असुल उपर गरिने छ ।
- (३) कसैले दफा १२ को उपदफा (३) उल्लङ्घन गरेको पाइएमा उल्लङ्घन गर्नेलाई इजाजत पत्रको म्याद गुज्रिएको मितिले ३६ दिन देखि ३ महिना सम्मका लागि लाग्ने रोयल्टी रकममा थप १० प्रतिशत प्रति बर्षका दरले हर्जना लाग्नेछ र तिन महिना पश्चात रोयल्टी रकममा थप १५ प्रतिशत प्रति वर्षका दरले हर्जना लाग्ने छ ।
- (४) दफा ११ को उपदफा (३) खण्ड (घ) उल्लङ्घन गरेको पाइएमा रोयल्टी रकममा थप १० प्रतिशत प्रति बर्षका दरले हर्जना असुल उपर गरिने छ ।

परिच्छेद ४

विविध

१६. रोयल्टी लागू हुने अवस्था

(१) अनुसूचि ३ बमोजिमको रोयल्टीका दरहरु यस मापदण्ड स्विकृत भएको मिति देखि लागूहुने छ । उक्त मिति पुर्व भुक्तान हुन वाँकी सबै रोयल्टी/लाइसेन्स शुल्कहरुमा समेत लागू हुनेछ ।

१७. **अनुसूचीमा संशोधन:** यस मापदण्डको अनुसूचिमा सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालले आवश्यक संशोधन गर्न सक्नेछ ।

१८. **विपद समाधान:** यस मापदण्ड कार्यान्वयनको क्रममा कुनै विवाद उत्पन्न भएमा वा मापदण्डमा उल्लिखित विषयवस्तुमा अस्पष्टता भएमा अन्तिम निर्णय गर्ने अधिकार सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालको कार्यसमितीलाई हुनेछ।

१९. **प्रचलित कानून बमोजिम हुने:** प्रचलित कानून बमोजिम अबलम्बन गर्नुपर्ने प्रक्रियागत कार्यविधि एवं अन्य प्राबधानहरु सोहि कानून बमोजिम हुने छ । यस मापदण्डले त्यस्ता प्राबधानहरुलाई बाधा पुर्याएको मानिने छैन ।

परिच्छेद-५

खारेजी र बचाउ

२०. यस अधिको गीतसङ्गीतको रोयल्टी सङ्कलन सम्बन्धी भए गरेका काम कारवाहीहरु यसै मापदण्ड बमोजिम भए सरह मान्यता दिइनेछ ।

अनुसूची १

(गीतसंगीतको रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८० को दफा ६ को उपदफा (२) संग सम्बन्धित)

संस्थाको तर्फबाट श्रष्टा सर्जक संग गर्ने करारनामाको ढाँचाको प्रयोजनको लागि

सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपाल

र

.....(श्रष्टा)

बीच भएको

साङ्गीतिक रचनाको सार्वजनिक प्रयोग बापत रोयल्टी सङ्कलन गर्ने सम्बन्धी

करारनामा

मिति:-

करार नः-

साङ्गीतिक रचनाको सार्वजनिक प्रयोग बापत रोयल्टी संकलन गर्ने सम्बन्धी करारनामा

लिखितम् हामी निम्न लिखित पक्षहरु निम्न लिखित विषय वस्तुको लागी निम्न लिखित शर्तहरु अनुसार गर्न गराउन मञ्जुर भएको हुँदा मुलुकी देवानी संहिता, २०७४ तथा प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९, प्रतिलिपि अधिकार नियमावली, २०६१, सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपालको विधान, २०६४ र संसोधन २०८० को दफा ३२,३३ बमोजिम रोयल्टी संकलन खर्च हुनेछ । यो करारनामा तयार गरी निम्न लिखित साक्षीहरुको रोहवरमा सहीछाप गरी एक/एक प्रति लियौ/दियौ ।

पक्षहरु

प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९ को दफा ३९ बमोजिम गठन भएको सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपाल, काठमाण्डौं तर्फबाट अधिकार प्राप्त श्री..... (जसलाई यस करारनामामा पहिलो पक्ष भनिएको छ)

र

..... जिल्ला म.न.पा. /उ.म.न.पा. /गा.पा. वडा नंस्थित बस्ने
..... को तर्फबाट अधिकार प्राप्त श्री
..... (जसलाई यस करारनामामा दोश्रो पक्ष भनिएको छ)

करारको विषय वस्तु

प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९ को दफा ७ को खण्ड (ज), (झ), (ञ), र (ट) बमोजिम साङ्गीतिक रचनाको सार्वजनिक प्रदर्शन प्रसारण समेत बापत श्रष्टा सर्जकहरुले प्राप्त गर्नु पर्ने रोयल्टी सङ्कलनका लागी निम्न बमोजिमको सर्तहरुको अधिनमा रहि यो करारनामा गरिएको छ ।

शर्तहरु

१.संलग्न सुचिमा उल्लेख अनुसारको साङ्गीतिक रचना संस्थाको सदस्य भएपछि निर्मित रचनाको प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९ बमोजिम सार्वजनिक प्रयोग/प्रसारण गरे बापत रोयल्टी सङ्कलन गर्ने प्रयोजनको लागी दोश्रो पक्षले पहिलो पक्षलाई आफ्नो साङ्गीतिक रचना हस्तान्तरण गरेको कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् ।

२. दोश्रो पक्षले हस्तान्तरण गरेको साङ्गीतिक रचनाको सार्वजनिक प्रयोग/प्रसारण बापतको प्रचलित कानून बमोजिमको रोयल्टी संकलन गरी प्रचलित कानून बमोजिम कर कट्टा गर्नु पर्ने भएमा कर कट्टा गरी संस्थाको विनियम बमोजिम दोश्रो पक्षलाई रोयल्टी वितरण गर्ने कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् ।

३. दोश्रो पक्षले उपलब्ध गराएको साङ्गीतिक रचनाको सूचीमा उल्लेखित कुनै विवरणमा कुनै पनि किसिमको विवाद आएमा प्रचलित कानून बमोजिम सो विवादको निराकरण गर्ने जिम्मा दोश्रो पक्षकै हुने र सो विवादको कारण पहिलो पक्षलाई हानी नोक्सानी भएमा सो को जिम्मा दोश्रो पक्षको हुने कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् ।

४. माथी शर्त नं. ३ बमोजिम कुनै विवाद आएमा सो विवाद संस्थाको रेकर्डमा जनाई सो विवाद अन्तिम रूपमा निरूपण नभएसम्म निजको रोयल्टी रोक्का राखिने कुरामा दुबै पक्ष सहमत गर्दछन् ।

५. यस करारमा दुबै पक्षको सहमतिले कुनै पनि व्यहोरा फेरबदल गर्न वा नयाँ करार गर्न सकिने कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् ।

६. यस करारमा असर पर्ने गरी रोयल्टी सङ्कलन तथा विवरण सम्बन्धी प्रचलित कुनै कानूनमा संशोधन भएमा सो संशोधन पनि यसै करारमा भएसरह मानिने कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् । सदस्यताको लागि आवेदन गरी सदस्यता प्राप्त नभए सम्मको अवधिको लागि यसै करार बमोजिम पहिलो पक्षले रोयल्टी सङ्कलन तथा विवरण गर्ने गराउने कुरामा दुबै पक्ष मञ्जुर गर्दछन् ।

७. यो करारनामामा कुनै विवाद तथा समस्या आएमा यसमा लेखिएका कुराहरुमा सोही बमोजिम र नलेखिएको कुराहरुमा प्रचलित नेपाल कानून बमोजिम हुनेछ ।

सहिछाप

पहिलो पक्ष

दोश्रो पक्ष

दस्तखत :-

दस्तखत :-

नाम थर :-

नाम थर :-

ठेगाना :-

पद :-

सहिछाप :-

संस्थाको छाप :-

साक्षी

दस्तखत :-

दस्तखत :-

नाम थर

नाम थर:-

ठेगाना:-

पद:-

सहिछाप :-

संस्थाको छाप:-

इति सम्बत् २०..... साल..... महिना गते रोज शुभम्.....।

अनुसूची २

(गीतसंगीतको रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८० को दफा ७ को उपदफा (३) संग सम्बन्धित)

सार्वजनिक प्रयोगकर्ताको क्षेत्र र वर्गीकरण

१. सार्वजनिक प्रयोगकर्ताको क्षेत्र:-

(१) रेडियो, टेलिभिजन, इन्टरनेट प्रदायक संस्था, हेरिटेज एंव बुटिक होटल, पाँच तारा डिलक्स स्तरका होटल, स्टार होटल, क्यासिनो, होटल तथा लज, टुरिस्ट स्टान्डर होटल, टुरिस्ट लक्जरी रिसोर्ट, डिलक्स रिसोर्ट, साधारण रिसोर्ट, होमस्टे, लाईभ कनसर्ट, मेलामहोत्सव प्रदर्शनी तथा साँगीतिक कार्यक्रम, सार्वजनिक यातायात, पर्यटकीय सवारी साधन, वायुसेवा, कफिसप, क्याफे एण्ड रेष्टुरेण्ड, लाउन्ज, रेष्टुराँ डाइनिङ्ग, अफिस क्यान्टिन, स्टल, पब बार/डान्सबार, लाउन्ज एण्ड बार, डिस्को क्लब, दोहोरिसाँझ, गजलसाँझ, हेल्थक्लब, जिमहल तथा जुम्बा, एरोबिक्स, सौनावाथ, स्पा, सौन्दर्य क्लिनिक, स्ट्रिम गर्ने ठाउँ, डान्स स्कुल, कला केन्द्र, म्युजिक क्लास, विमानस्थल, मल, आर्केड, सपिङ्ग कम्प्लेक्स, सुपरमार्केट, डिपार्टमेन्टल स्टोर, चलचित्र हल, मल्टिप्लेक्स, फनपार्क, पिकनिक स्पट, पार्टी प्यालेस, ब्यान्क्वेट, ट्याटु हाउस, वा एकुरियम सप, गिफ्ट पसल, भाडा पसल, रक्सि पसल, किराना पसल, फेन्सि पसल, फर्निचर वा फर्निचर पसल, सुन पसल, खेलकुद तथा मनोरञ्जनका सामान विक्री गर्ने पसल, विधुतीय सामान विक्री गर्ने स्टोर जस्ता खुद्राबिक्रेता, ब्युटिपार्लर, हेयर ड्रेसर, सैलुन, सार्वजनिकहल, शैक्षिक संस्था, मन्देश्वरी/प्री स्कुल, उत्पादन मूलक क्षेत्र खेलकुद, मार्ट, पार्क, वर्कसप, शोरूम, डिजिटल मिडिया/ब्याक टोन, म्युजिकल एप्स तथा म्युजिक स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन (राष्ट्रिय स्तरमा), म्युजिकल एप्स, म्युजिकल स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन, फेसबुक, टिकटक, युट्युब (अन्तराष्ट्रिय स्तरमा) कुनै पनि सघं संस्थाको कार्यक्रम, चेतनामूलक कार्यक्रममा गीतसंगीत तथा नृत्यको प्रस्तुति आदि।

२. औचित्य पुष्टी:-

(क) रेडियो:- नेपालको हकमा रेडियो एफएमहरूले गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रसारण प्रथम प्रसारक वा द्वितीय प्रसारकको रूपमा गीतसंगीत प्रत्यक्ष तथा पार्श्व संगीतको रूपमा, गीतसंगीतको विभिन्न कार्यक्रम सञ्चाल गर्दा, समाचार संगै पार्श्व संगीत र विभिन्न विज्ञापन प्रसारण गर्दा पनि पार्श्व संगीत प्रसारण गर्ने भएको हुँदा रेडियो एफएमहरू वर्गीकरण भएको अनुसार गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रसारण गर्दा रोयल्टी संकलन संस्थाको अनुमतिपत्र लिँदा रचयिताको रचनाको कृतिश्च रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ। रोयल्टी वापतको भुक्तानी यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भएको बमोजिम भुक्तानी गर्नु पर्नेछ। तर सरकारी रेडियोको हकमा भने रेडियो नेपालको प्रसारण स्टेसनहरू विभिन्न स्थानमा शाखाका रूपमा आ-आफ्नो तौरतरीकाले प्रसारण हुँदै आएकोले उक्त प्रसारण स्टेसनहरूले गीतसंगीतको प्रसारण पनि बेग्लाबेग्लै तरिकाले अत्याधिक मात्रामा प्रसारण भएको हुँदा बेग्लै दर रेट कायम गरिएको छ। रेडियोले

विभिन्न गीतसंगीतको रियालिटी सो जस्ता कार्यक्रमहरु प्रसारण गरेको खण्डमा प्रसारक संस्थालाई गीतसंगीत प्रसारण गरी राम्रो आमदानी आर्जन भएको कारण उक्त कार्यक्रम प्रसारण गर्न बेग्लै अनुमतिपत्र रोयल्टी भुक्तान गरी अनुसूची ३ अनुसार अनुमति पत्र लिनु पर्नेछ ।

(ख) टेलिभिजन:- टेलीभिजनमा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रसारण प्रथम प्रसारक वा द्वितीय प्रसारकको रुपमा गीतसंगीत प्रत्यक्ष तथा पार्श्व संगीतको रुपमा, गीतसंगीतको विभिन्न कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा, समाचार संगै पार्श्व संगीत र विभिन्न विज्ञापन प्रसारण गर्दा पनि पार्श्व संगीत प्रसारण गर्ने भएको हुँदा टेलिभिजन वर्गीकरण भए अनुसार गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रसारण गर्दा रोयल्टी संकलन संस्थाको अनुमतिपत्र लिदाँ रचयिताको रचनाको कृतिश्च रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । रोयल्टी वापतको भुक्तानी यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए बमोजिम भुक्तानी गर्नु पर्नेछ । तर सरकारी टेलिभिजनको हकमा भने नेपाल टेलिभिजनको प्रसारण स्टेसनहरु विभिन्न स्थानमा शाखाका रुपमा आ-आफ्नो तरिकाले प्रसारण हुँदै आएकोले उक्त प्रसारण स्टेसनहरुले गीतसंगीतको प्रसारण पनि बेग्लै तरिकाले अत्याधिक मात्रामा प्रसारण भएको हुँदा बेग्लै दर रेट कायम गरिएको छ । टेलिभिजनले विभिन्न गीतसंगीतको रियालिटी सो जस्ता कार्यक्रमहरु प्रसारण गरेको खण्डमा प्रसारक संस्थालाई गीतसंगीत प्रसारण गरी राम्रो आमदानी आर्जन हुने भएको कारणले उक्त कार्यक्रम प्रसारण गर्न बेग्लै अनुमतिपत्र रोयल्टी भुक्तान गरी अनुसूची ३ अनुसार अनुमति पत्र लिनु पर्नेछ ।

(ग) लक्जरी रिसोर्ट, डिलक्स रिसोर्ट, साधारण रिसोर्ट, होमस्टेमा गीतसंगीत पार्श्व संगीतको रुपमा तथा गीतसंगीत प्रत्येक लाईभमा सार्वजनिक प्रयोग हुने हुँदा गीतसंगीतको प्रयोगको अनुमतिपत्र समाजसँग लिदाँ रचयिताको रचना प्रयोग भए वापतको कृतिश्च रोयल्टी वापतको रकम अनुसूची ३ अनुसारको दर रेटमा भुक्तानी गर्नुपर्ने देखिन्छ र रिसोर्टहरुमा एक भन्दा धेरै आम मानिसहरुको मनोरञ्जनको थलो हुने भएको हुँदा आ-आफ्नै तौरतरीकाले विभिन्न माध्यम जस्तै:- यूटुव, अडियो प्ल्याटफर्महरु जस्ता अनलाईन माध्यमहरुबाट प्रयोग गर्ने भएकाले रोयल्टी वापतको रकम लाग्ने देखिन्छ । यो बाहेक गीतसंगीतको प्रयोग गरी विभिन्न सांगीतिक कार्यहरुमा टिकट बेचेर वा विज्ञापन संकलन गरी कार्यक्रमहरु गर्नेको हकमा बेग्लै गीत संगीतको अनुमति पत्र समाजसँग तोकिएको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमति पत्र लिनुपर्ने छ ।

(घ) सार्वजनिक यातायात:- वायुसेवा,सार्वजनिक यातायात बस, मिनि बस,माईक्रो बस,जिप, भ्यान,टेम्पु, पर्यटकीय सवारी साधन जस्ता अन्य सार्वजनिक यातायातहरुमा मनोरञ्जन प्रदान गर्ने उदेश्यले विभिन्न मेकानिकल वा इलेक्ट्रोनिक उपकरण वा अनलाईन प्ल्याटफर्म जस्तै रेडियो,टेलिभिजन,रेकर्ड,सीडी, टेप प्लेयरहरु र डिजिटल गीतसंगीत सेवा प्रदायकहरुद्वारा पार्श्व संगीतको रुपमा गीतसंगीत सार्वजनिक हुने हुँदा गीतसंगीतको प्रयोगको अनुमतिपत्र समाजसँग लिदाँ रचयिताको रचना वापतको कृतिश्च रोयल्टी रकम अनुसूची ३ अनुसारको दर रेटमा भुक्तानी गर्नुपर्ने देखिन्छ र सो सार्वजनिक यातायातमा धेरै मानिसहरुको यात्रा संगै हुने हुँदा आ-आफ्नै तौरतरीकाले विभिन्न माध्यमहरु यूटसव, अडियो प्ल्याटफर्महरु जस्ता अनलाईन माध्यमहरुबाट प्रयोग गर्ने भएकोले पनि रोयल्टी वापतको रकम लाग्ने देखिन्छ ।

- (ड) कफिसप, क्याफे एण्ड रेष्टुरेण्ट, लाउन्ज, रेष्टुराँ डाइनिङ्ग, अफिस क्यान्टिन, स्टल, हेल्थक्लब, जिमहल तथा जुम्बा, एरोबिक्स, सौनावाथ, स्पा, सौन्दर्य क्लिनिक, स्ट्रिम गर्ने ठाउ, विमानस्थल, मल, आर्केड, सपिङ्ग कम्प्लेक्स, सुपरमार्केट, डिपार्टमेन्टल स्टोर, ट्याटु हाउस, वा एक्ुरियम सप, गिफ्ट पसल, भाडा पसल, रक्स पसल, किराना पसल, फेन्सि पसल, फर्निचर वा फर्निचर पसल, सुन पसल, खेलकुद तथा मनोरञ्जनका सामान विक्री गर्ने पसल, विधुतीय सामान विक्री गर्ने, स्टोर तथा खुद्राबिक्रेता, ब्युटिपार्लर, हेयर ड्रेसर, सैलुन, उत्पादन मूलक क्षेत्र खेलकुद, मार्ट, पार्क, वर्कसप, शोरुममा गीतसंगीत पार्श्व संगीतको रूपमा तथा गीतसंगीत प्रत्येक लाईभमा सार्वजनिक प्रयोग हुने हुँदा गीतसंगीतको प्रयोगको अनुमतिपत्र समाजसँग लिदाँ रचयिताको रचनाको प्रयोग भए वापतको कृतिश्व रोयल्टी रकम अनुसूची ३ अनुसारको दर रेटमा भुक्तानी गर्नुपर्ने देखिन्छ र रिसोर्टहरुमा एक भन्दा धेरै आम मानिसहरुको मनोरञ्जनको थलो हुने भएका हुँदा आ-आफ्न तरिकाले विभिन्न माध्यम जस्तै:- यूटुव, अडियो प्ल्याटफर्महरु जस्ता अनलाईन माध्यमहरुबाट प्रयोग गर्ने भएकोले पनि रोयल्टी वापतको रकम लाग्ने देखिन्छ ।
- (च) मेलामहोत्सव प्रदर्शनि तथा साँगीतिक कार्यक्रम लाईभ कन्सर्टहरुमा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग गरी अत्याधिक मात्रामा आर्थिक लाभ आर्जन गर्ने हुँदा गीतसंगतको सार्वजनिक प्रयोग गर्दा समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचयिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भएकाले त्यसै अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।
- (छ) इन्टरनेट प्रदायक संस्थाले इन्टरनेटको माध्यमहरुबाट सार्वजनिक प्रसारणका लागि गीतसंगीत, पार्श्व संगीत, सार्वजनिक प्रसारण संस्थाहरुले (क्यारिड)को रूपमा सेवा लिने हुँदा गीतसंगीत सार्वजनिक प्रयोग गर्दा समाजसँग अनुमतिपत्र लिदाँ रचयिताको रचनाको कृतिश्व रोयल्टी रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डका अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनु पर्नेछ ।
- (ज) हेरिटेज एंव बुटिक होटल, पाँच तारा डिलक्स स्तरका होटल, स्टार होटल, क्यासिनो, होटल तथा लज, टुरिस्ट स्टान्डर होटलहरुमा गीतसंगीत वा पार्श्व संगीतका रूपमा विधुतीय माध्यम जस्तै टिभी, रेडियो, टेप रेकर्डिङ, सिडी, प्लेयट, अडियो प्लेयर इन्टरनेट सेवाबाट जस्तै यूटुव, फेसबुक, अडियो प्ल्याटफर्महरुबाट, प्रत्यक्ष सांगीतिक कार्यक्रम गरी सार्वजनिक प्रयोग गर्ने गरेको हुँदा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोगको अनुमतिपत्र समाजसँग लिदाँ रचयिताको रचनाको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नुपर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डका अनुसूची ३ अनुसारको दर रेटमा भुक्तानी गरी अनुमति पत्र लिनुपर्ने हुन्छ र राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गायक/गायिकाहरुलाई ल्याएर प्रत्यक्ष सांगीतिक कार्यक्रम गरेको खण्डमा प्रवेश टिकेट वा कार्यक्रम गर्ने विज्ञापन संकलन गरी बेग्लै आर्थिक लाभ आर्जन गर्ने हुँदा बेग्लै मापदण्डका अनुसूचि ३ अनुसारका रचनाको सार्वजनिक प्रयोगमा अनुमतिपत्र लिदाँ रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरेर मात्र विभिन्न कार्यक्रम गर्नु पर्नेछ ।
- (झ) फनपार्क ,पिकनिक स्पटहरुमा कुनै पनि मेकानिकल वा इलेक्ट्रोनिक उपकरण, जस्तै रेडियो, टेलिभिजन, रेकर्ड/सीडी/टेप प्लेयरहरु, र डिजिटल गीतसंगीत सेवाहरुद्वारा पार्श्व सङ्गीतको रूपमा गीतसंगीतको

सार्वजनिक प्रयोग हुने हुँदा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोगको अनुमतिपत्र समाजसँग लिदाँ रचायिताको रचनाको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नुपर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डका अनुसूची ३ अनुसारको दर रेटमा भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

(ज) पब बार/डान्सबार, लाउन्ज एण्ड बार, डिस्को क्लब, दोहोरिसाँझ, गजलसाँझ, डान्स स्कुल, कला केन्द्र, म्युजिक क्लासमा कुनै पनि मेकानिकल वा इलेक्ट्रोनिक उपकरण, जस्तै रेडियो, टेलिभिजन, रेकर्ड/सीडीटेप प्लेयरहरू, र डिजिटल गीतसंगीत सेवाहरूद्वारा पार्श्व सङ्गीतको रूपमा वा लाइभडिजेका माध्यमबाट गीत संगीतको सार्वजनिक प्रयोग भई गीतसंगीतको माध्यमबाट गीतसंगीत सार्वजनिक प्रयोग भई अत्याधिक मात्रामा आर्थिक लाभ आर्जन हुने हुँदा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग गर्दा समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

(ट) स्कुल, कलेज, मन्टेश्वरी/प्रि स्कुल, नाफा मूलक वा गैर-नाफामूलक उद्देश्य सहित स्थापित शैक्षिक संस्थाहरूले मेकानिकल वा इलेक्ट्रोनिक उपकरण, जस्तै रेडियो, टेलिभिजन, रेकर्ड/सीडी/टेप प्लेयरहरू, र डिजिटल गीतसंगीत सेवाहरूद्वारा पार्श्व सङ्गीतको रूपमा शैक्षिक संस्थाहरूले अतिरिक्त सांगीतिक क्रियाकलापक गराउँदा शैक्षिक संस्थाले आर्थिक आम्दानी गर्ने हुँदा रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोग वापतको रोयल्टी लागु हुने हुँदा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग गर्दा समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने हुन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

तर शैक्षिक पाठ्यक्रममा समावेश गरिए बमोजिम सिक्ने सिकाउने प्रयोजमा माथि लेखिएका नियमहरू लागु हुने छैन ।

(ठ) सार्वजनिकहलमा गीतसंगीतको सांगीतिक कार्यक्रम गरेर अत्याधिक मात्रामा आर्थिक लाभ आर्जन गर्ने हुँदा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग गर्दा समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

(ड) चलचित्र हल,मल्टिप्लेक्समा पार्श्व संगीत,गीतसंगीत पाश्र्व संगीतको रूपमा सार्वजनिक प्रयोग भएको हुदा समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्व रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

(ढ) पार्टी प्यालेस, ब्यान्क्वेटमा विभिन्न सांगीतिक कार्यक्रम,विवाह, पार्टी,बर्थडे पार्टी लगायतका विभिन्न किसिमको कार्यक्रममा गीतसंगीत प्रयोग भई उक्त कार्यक्रमहरूमा नाचगान भई कार्यक्रमलाई सफल बनाउन

ठुलोयोगदान समेत गरेको हुदाँ समाजसँग अनुमति पत्र लिदाँ रचायिताको रचना सार्वजनिक प्रयोगको कृतिश्च रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने देखिन्छ । त्यसैले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गरी अनुमतिपत्र लिनुपर्ने हुन्छ ।

(ण) डिजिटल मिडिया/ब्याक टोन, म्युजिकल एप्स तथा म्युजिक स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन (राष्ट्रिय स्तरमा), म्युजिकल एप्स, म्युजिकल स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन, फेसबुक, टिकटक, युट्युबमा गीतसंगीत सार्वजनिक प्रयोग गरे वापत उक्त संस्थाहरुले पनि आर्थिक लाभ कमाउने हुदाँ गीतसंगीतको रोयल्टी लाग्नेछ । यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर रेट कायम भए अनुसारको रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने हुन्छ ।

३. रेडियो, टेलिभिजन र इन्टरनेट प्रदायक संस्थाहरु लगायत विद्युतीय सिग्नल प्रयोग गरी गीतसंगीत प्रत्यक्ष प्रस्तुति वा पार्श्व संगीतका रूपमा सार्वजनिक प्रयोग गर्ने प्रयोगकर्ताहरुलाई निम्न अनुसार वर्गिकरण गरिएको छ ।

(१) प्रथम प्रसारक (First Broadcaster)- रेडियो, टेलिभिजन र डिजिटल प्रसारकहरु लगायत जसले सांगीतिक रचना सार्वजनिक रूपमा प्रसारण वा अपलोड गरी सर्वसाधारणलाई उपलब्ध गराउँदछन ।

(२) द्वितीय प्रसारक (Second Broadcaster) - रेडियो, टेलिभिजन र अन्य डिजिटल माध्यमबाट प्रसारण र अपलोटेड सांगीतिक रचनाहरुलाई आफ्नो व्यवसायिक स्थल सार्वजनिक सवारी वा विभिन्न कार्यक्रमहरुमा सार्वजनिक रूपमा प्रसारण गर्दछन । जस्तै रेडियो, टेलिभिजन, स्टार होटल, रेष्टुरेण्ड लगायत अनुसूची २ अन्तरगतका सबै सार्वजनिक प्रयोग कर्ताहरु हुन ।

(३) तृतीय प्रसारक स्थानीय पुर्नउत्पादक (Home Taper)- कुनै पनि सार्वजनिक प्रसारण भई रहेको सांगीतिक रचनाको सामाग्रीलाई श्रव्य दृश्याङ्कन सामाग्रीको माध्यमद्वारा ध्वनिअंकन, दृश्याङ्कन वा लिपिबद्ध गरी पुर्नउत्पादन गर्ने व्यक्ति, संस्था वा निकायहरु उपरोक्त सबै वर्गका सार्वजनिक प्रयोगकर्ताहरुले यस मापदण्डको अनुसूची ३ अनुसारको दर अनुरूप रचायिताको रचनाको कृतिश्च रोयल्टी तिर्नु पर्ने हुन्छ ।

सङ्गीत रोयल्टी संकलन समाज नेपाल

मिति २०८१ भाद्र १० को साधारण सभाद्वारा संसोधित तथा पारित भएको व्यवस्था

अनुसूची ३

(गीतसंगीतको रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८० को दफा ८ को उपदफा (३) को प्रयोजनको लागी)

प्रतिलिपि अधिकार ऐन, २०५९ तथा नियमावली, २०६१ को नियम १५ को प्रयोजनार्थ प्रकाशित
सूचना

रोयल्टी दर:-

१. रेडियो

सि.नं.	रेडियो बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति बर्ष
१.	सरकारी रेडियो	३,००,०००।-
२.	रेडियो नेटवर्क	२०,०००।-
३.	रेडियो १०० वाट सम्म	१०,०००।-
४.	रेडियो २५० वाट सम्म	१५,०००।-
५.	रेडियो ५,०० वाट सम्म	३०,०००।-
६.	रेडियो १,००० वाट सम्म	५०,०००।-
७.	रेडियो २,००० वाट सम्म	१,००,०००।-

(क) रेडियोहरूमा गीतसंगीत प्रयोग गरि हुने साँगीतिक रियालिटी प्रसारणका लागि प्रति भाग रु ४,०००।-
रोयल्टी तोकिएकोछ ।

(ख) प्रसारण हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण (METADATA) उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

२. टेलिभिजन

सि.नं.	टेलिभिजन बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति बर्ष
१.	सरकारी टेलिभिजन	३,५०,०००।-
२.	टैरेस्ट्रियल टेलिभिजन (Terrestrial TV)	१,००,०००।-
३.	स्याटेलाईट टेलिभिजन (Satellite TV)	४,००,०००।-
४.	केबल टेलिभिजन (Cable TV)	२,००,०००।-

५.	आईपि टेलिभिजन (Internet Protocol TV)	२,००,०००।-
६.	अनलाईन टेलिभिजन (Online TV)	२,००,०००।-

- (क) टेलिभिजनहरूमा प्रसारण हुने साँगीतिक रियालिटी सो मा प्रति भाग रु.१०,०००।- रोयल्टी तोकिएको छ ।
(ख) प्रसारण हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण (METADATA) उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

३. इन्टरनेट प्रदायक संस्थाहरूले बार्शिक रु. १,००,०००।-का दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

४. हेरिटेज एंव बुटिक होटलले बार्शिक रोयल्टी रु.५,००,०००।- तोकिएको छ ।

- (क) हेरिटेज एंव बुटिक होटल भित्र अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. १५,००,०००।- दरले अलग्गै रोयल्टी तोकिएको छ ।
(ख) हेरिटेज एंव बुटिक होटल भित्र राष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु.३,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।
(ग) यस्ता कन्सर्टहरूमा प्रयोग हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।

५. पाँच तारा डिलक्स स्तरका होटलले बार्शिक रु. ५,००,०००।- तोकिएको छ ।

- (क) पाँच तारा डिलक्स स्तरका होटल भित्र अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. १५,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।
(ख) पाँच तारा डिलक्स स्तरका होटल भित्र राष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. ३,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।
(ग) यस्ता कन्सर्टहरूमा प्रयोग हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।

६. स्तर वर्गीकरण गरिएका स्टार होटल

सि.नं.	होटलको बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रति बर्ष
१.	पाँचतारे होटल	४,००,०००।-
२.	चारतारे होटल	३,००,०००।-
३.	तिनतारे होटल	२,००,०००।-
४.	दुईतारे होटल	१,००,०००।-
५.	एकतारे होटल	७५,०००।-

(क) होटलभित्र अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरुलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टहरुमा निम्न बमोजिमको रोयल्टी तोकिएको छ ।

सि.नं.	होटलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति कन्सर्ट
१.	पाँचतारे होटल	७,००,०००।-
२.	चारतारे होटल	६,००,०००।-
३.	तिनतारे होटल	५,००,०००।-
४.	दुईतारे होटल	४,००,०००।-
५.	एकतारे होटल	३,००,०००।-

(ख) होटलभित्र राष्ट्रिय कलाकारहरुलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टहरुमा निम्न बमोजिमको रोयल्टी तोकिएको छ ।

सि.नं.	होटलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति कन्सर्ट
१.	पाँचतारे होटल	१,००,०००।-
२.	चारतारे होटल	७५,०००।-
३.	तिनतारे होटल	५०,०००।-
४.	दुईतारे होटल	३०,०००।-
५.	एकतारे होटल	२०,०००।-

यस्ता कन्सर्टहरुमा प्रयोग हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण (META DATA) उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।

७. क्यासिनो

सि.नं.	(क्षेत्रफल) वर्गकिलोमिटरको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	२०००-३००० वर्गफिट सम्म फैलिएको	५,००,०००।-

२.	३०००-४००० वर्गफिट सम्म फैलिएको	१०,००,०००।-
३.	४०००-५००० वर्गफिट सम्म फैलिएको	१५,००,०००।-
४.	५००० भन्दा धेरै वर्गफिट सम्म फैलिएको	२०,००,०००।-

८. होटल तथा लजहरु

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रति बर्ष
१.	१० बेड सम्म	३,०००।-
२.	१०-१५ बेड सम्म	५,०००।-
३.	१५-२० बेड सम्म	१०,०००।-
४.	२०-३० बेड सम्म	२०,०००।-
५.	३० बेड भन्दा माथि	२५,०००।-

९. टुरिस्ट स्टान्डर होटल

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रति बर्ष
१.	२० बेड सम्म	१०,०००।-
२.	२०-४० बेड सम्म	२०,०००।-
३.	४०-६० बेड सम्म	३०,०००।-
४.	६०-८० बेड सम्म	४०,०००।-
५.	८०-१०० बेड सम्म	५०,०००।-

६.	१००-१५० बेड सम्म	१,५०,०००।-
७.	१५०-२०० बेड सम्म	२,५०,०००।-
८.	२०१ बेड सम्म भन्दा माथि	३,५०,०००।-

१०. लकजरी रिसोर्टहरूले वार्षिक रु. ६,००,०००।- तोकिएको छ ।

(क) लकजरी रिसोर्ट भित्र अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु.

१५,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

(ख) लकजरी रिसोर्ट भित्र राष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु.

३,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

११. डिलक्स रिसोर्टहरूको वार्षिक रु. ४,००,०००।- तोकिएको छ ।

(क) डिलक्स रिसोर्टहरू भित्र अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु.

१०,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

(ख) डिलक्स रिसोर्ट भित्र राष्ट्रिय कलाकारहरूलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. ३,००,०००।-

दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

१२. साधारण रिसोर्टहरू

सि.नं.	क्षेत्रफल बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रति बर्ष
१.	१ रोपनी भन्दा कम क्षेत्रफलमा भएको रिसोर्टहरू	५,०००।-
२.	१-५ रोपनी क्षेत्रफलमा भएका रिसोर्टहरू	१०,०००।-
३.	५-१० रोपनी क्षेत्रफलमा भएका रिसोर्टहरू	१५,०००।-
४.	१०-२० रोपनी क्षेत्रफलमा भएका रिसोर्टहरू	२०,०००।-
५.	२० रोपनी क्षेत्रफल भन्दा माथि	५०,०००।-

१३. होमस्टे

सि.नं.	क्षेत्रफल बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति बर्ष
१.	२ रोपनी भन्दा कम क्षेत्रफलमा भएको होमस्टे	५,०००।-
२.	२-५ रोपनी क्षेत्रफलमा भएको होमस्टे	१०,०००।-
३.	५ रोपनी भन्दा बढि क्षेत्रफलमा भएको होमस्टे	२०,०००।-

१४. साना लाईभ कन्सर्ट, मेलामहोत्सव, प्रदर्शनि तथा साँगीतिक कार्यक्रमहरु

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति दिन
१.	महानगरपालिका भित्र	१५,०००।-
२.	उप-महानगरपालिका भित्र	१०,०००।-
३.	नगरपालिका भित्र	७,०००।-
४.	गाँउपालिका भित्र	५,०००।-

(क) ठूला लाईभ कन्सर्ट:- देशका ठूला ठूला सडक, रङ्गशाला जस्ता स्थानहरुमा हुने ठूला लाईभ कन्सर्टहरुमा:-

१. अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरुलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. २०,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।
२. राष्ट्रिय कलाकारहरुलाई उपलब्ध गराई हुने कन्सर्टमा प्रति कन्सर्टको रु. ३,००,०००।- दरले रोयल्टी तोकिएको छ ।

(ख) प्रसारण हुने गीतसंगीतको पूर्ण विवरण (METADATA) उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

१५. अन्तराष्ट्रिय कलाकारहरुलाई उपलब्ध गराई हुने साना लाईभ कन्सर्ट, मेला महोत्सव प्रदर्शनि तथा साँगीतिक कार्यक्रमहरु

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिदिन
१.	महानगरपालिका भित्र	५०,०००।-
२.	उप-महानगरपालिका भित्र	३०,०००।-
३.	नगरपालिका भित्र	२०,०००।-
४.	गाँउपालिका भित्र	१०,०००।-

१६.लोकल सार्वजनिक यातायातका साधनहरूले वार्षिक निम्न बमोजिमको रोयल्टी रकम बुझाउनुपर्ने छ।

सि.नं.	यातायातको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	टेम्पु प्रति गाडी	५००।-
२.	ट्याक्सी, माइक्रो, जिप भ्यान प्रति गाडी	१,०००।-
३.	मिनी बस प्रति गाडी	१,५००।-
४.	ठुला बस प्रति गाडी	२,०००।-

१७.लामो दुरीको सार्वजनिक यातायातका साधनहरूले वार्षिक निम्न बमोजिमको रोयल्टी रकम बुझाउनुपर्ने छ।

सि.नं.	यातायातको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
२.	माइक्रो, जिप प्रति गाडी	१,५००।-
३.	मिनी बस प्रति गाडी	२,०००।-

४.	ठुला बस प्रति गाडी	२,५००।-
----	--------------------	---------

१८.डिलक्स सार्वजनिक यातायातका साधनहरुले बार्षिक रु.३,००० का दरले रोयल्टी बुझाउनुपर्ने छ ।

१९.मालबाहक सवारी साधनले गीतसंगीत प्रयोग गरेमा बार्षिक रु.१,५००।- का दरले रोयल्टी बुझाउनुपर्ने छ ।

२०.प्राईभेट सवारी साधनले सार्वजनिक सेवा (भाडा) मा दिएको खण्डमा बार्षिक रु.३,०००।- का दरले रोयल्टी बुझाउनुपर्ने छ । (पठाओ,ईन्ड्राईभ वा यस्तै प्रकृतिको अनलाईन बुकिङ मार्फत प्रयोग हुने सवारी साधन)

२१.पर्यटकीय सवारी साधनहरु

सि.नं.	यतायातको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	कार, जीप, माइक्रो, भ्यान, पिकअप	१,०००।-
२.	मिनीबस	१,५००।-
३.	बस	२,०००।-
४.	डिलक्स बस	३,०००।-

२२.कफिसप

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	३,०००।-
२.	५००-१,००० वर्ग फिटसम्म	६,०००।-
३.	१०००-२,००० वर्गफिटसम्म	१५,०००।-

४.	२०००-३,००० वर्गफिटसम्म	२०,०००।-
५.	३०००-५,००० वर्गफिटसम्म भन्दा	५०,०००।-
६.	५,००० वर्गफिटसम्म धेरै वर्गफिट	७५,०००।-

२३. क्याफे एण्ड रेष्टुरेण्ड

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	४,०००।-
२.	५००-१,००० वर्ग फिटसम्म	८,०००।-
३.	१०००-२,००० वर्गफिटसम्म	२०,०००।-
४.	२०००-३,००० वर्गफिटसम्म	२५,०००।-
५.	३०००-४,००० वर्गफिटसम्म	३०,०००।-
६.	४०००-५,००० वर्गफिटसम्म	४०,०००।-
७.	५०००-६,००० वर्गफिटसम्म	५०,०००।-
८.	६,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	७५,०००।-

२४. लाउन्ज, रेष्टुराँ डाइनिङ्गमा सांगीतिक धुन बजाएर सञ्चालन गरिएमा रु ५,०००।- नेपाली रुपैयाका दरले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ।

२५. लाउन्ज, रेष्टुराँ डाइनिङ्गमा सांगीतिक धुन र गीत बजाएर सञ्चालन गरिएमा रु १०,०००।- नेपाली रुपैयाका दरले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ।

२६. लाउन्ज एण्ड बार

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	२०,०००।-
२.	५००-१,००० वर्ग फिटसम्म	४०,०००।-
३.	१,०००-२,००० वर्गफिटसम्म	८०,०००।-

२७. पब बार/डान्सबार

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	१,००० वर्ग फिटसम्म	४०,०००।-
२.	१,०००-२,००० वर्ग फिटसम्म	८०,०००।-
३.	२,०००-३,००० वर्गफिटसम्म	१,२०,०००।-
४.	३,०००-४,००० वर्गफिटसम्म	१,६०,०००।-
५.	४,०००-५,००० वर्गफिटसम्म	२,००,०००।-
६.	५,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	२,५०,०००।-

२८. डिस्को क्लब

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष
१.	१,००० वर्ग फिटसम्म	५०,०००।-
२.	१,०००-१,५०० वर्ग फिटसम्म	७५,०००।-

३.	१,५००-२,००० वर्गफिटसम्म	१,००,०००।-
४.	२,०००-२,५०० वर्गफिटसम्म	१,२५,०००।-
५.	२,५००-३,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	१,५०,०००।-
६.	३,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	२,००,०००।-

२९. अन्तर्राष्ट्रिय स्तरको डिस्को क्लब वा डान्सबारले वार्षिक रु ७,५०,०००।- रोयल्टी बुझाउनुपर्नेछ ।

३०. दोहोरिसाँझ

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५०० वर्गफिटसम्म	१०,०००।-
२.	५००-१,००० वर्गफिटसम्म	१५,०००।-
३.	१,०००-२,००० वर्गफिटसम्म	३०,०००।-
४.	२,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	४०,०००।-

३१. गजलसाँझ

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	५,०००।-
२.	५००-१,००० वर्ग फिटसम्म	१०,०००।-

३.	१,०००-२,००० वर्गफिटसम्म	२०,०००।-
४.	२,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	३०,०००।-

३२. हेल्थक्लब, जिमहल तथा जुम्बा, एरोबिक्स, सौनावाथ, स्पा, सौन्दर्य क्लिनिकमा वार्षिक रु.१०,०००।- का दरले रोयल्टी बुझाउनुपर्नेछ ।

३३. डान्स स्कूल, कला केन्द्र, म्युजिक क्लासले वार्षिक रु १०,०००।- रोयल्टी बुझाउनुपर्नेछ ।

३४. डिजिटल मिडिया/ब्याक टोन

डिजिटल मिडियाबाट डाउनलोड गरिने गीतसंगीतबाट हुने आमदानीको १५% का दरले वार्षिक रुपमा डिजिटल मिडियाहरुले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ । प्रति रिडटोन प्रयोग वापतहुने आमदानीबाट १५% का दरले जम्मा रिडटोन डाउनलोड वापतको कुल रकम मासिक वा वार्षिक रुपमा मोबाइल रिडटोन सेवा प्रदायक कम्पनीहरुले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ ।

३५. वायुसेवा

वायुयानमा गीतसंगीत प्रयोग भए वापत प्रति यात्रु रु.५।- का दरले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ , तर वार्षिक कम्तीमा रु.१,५०,०००।- प्रति वायुयान बुझाउनुपर्नेछ । **In Flight entertainment** भए रु.१०।- प्रति यात्रुका दरले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ, तर वार्षिक कम्तीमा रु.३,००,०००।- प्रति वायुयान बुझाउनुर्नेछ ।

३६. विमानस्थल

सि.नं.	विमानस्थल	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	राष्ट्रिय विमानस्थल	२,००,०००।-
२.	अन्तराष्ट्रिय विमानस्थल	५,००,०००।-

३७. मल, आर्केड, सपिङ्ग कम्प्लेक्स, सुपरमार्केट आदि

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष

१.	५००० वर्ग फिटसम्म फैलिएको	५०,०००।-
२.	५०००-१०००० वर्गफिटसम्म फैलिएको	७५,०००।-
३.	१००००-२००००० वर्गफिटसम्म फैलिएको	१,००,०००।-
४.	२००००-५००००० वर्गफिटसम्म फैलिएको	१,५०,०००।-
५.	५०००० भन्दा धेरै वर्गफिटमा फैलिएको	२,००,०००।-

३८. फनपार्क ,पिकनिक स्पट

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रति वर्ष
१.	पिकनिक स्पट	५,०००।- प्रतिपिकनिक
२.	स्वीमिङ्गपुल नभएका फनपार्क	३०,०००।-
३.	स्वीमिङ्गपुल भएका फनपार्क	५०,०००।-

३९. डिपार्टमेन्टल स्टोर

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी - प्रतिवर्ष
१.	५०० वर्गफिटसम्म	५,०००।-
२.	५००-१,००० वर्गफिटसम्म	७,०००।-
३.	१०००-२००० वर्गफिटसम्म	१०,०००।-
४.	२००० भन्दा धेरै	१५,०००।-

४०. चलचित्रहल

प्रत्येक चलचित्रहल (Single Theater) ले वार्षिक प्रति सिट रु. १५०।- का दरले रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ ।

४१. पार्टी हल, पार्टी प्यालेस, ब्यान्क्वेट

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	२,००० वर्गफिटसम्म	२०,०००।-
२.	२,०००-३,००० वर्गफिट सम्म	३०,०००।-
३.	३,०००-४,००० वर्गफिटसम्म	४०,०००।-
४.	४,०००-६,००० वर्गफिट सम्म	६०,०००।-
५.	६,०००-८,००० वर्गफिट सम्म	७०,०००।-
६.	८,०००-९,००० वर्गफिट सम्म	८०,०००।-
७.	९,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	१,००,०००।-

४२. ट्याट्ट हाउसले वार्षिक रु. १०,०००।-का दरले रोयल्टी तोकिएकोछ ।

४३. अफिस क्यान्टिन वा एक्ुरियम सप, स्टल, गिफ्ट पसल, भाडा पसल, रक्सिस पसल, किराना पसल, फेन्सिस पसल, फर्निचर पसल, सुन पसल, खेलकुद तथा मनोरञ्जनका सामान विक्री गर्ने पसल, विधुतीय सामान विक्री गर्ने पसल, जस्ता खुद्राबिक्रेतालाई मासिक रु. २००।- का दरले रोयल्टी तोकिएकोछ ।

४४. ब्युटिपार्लर, हेयर ड्रेसर, सैलुन

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष
१.	५०० वर्गफिटसम्म	२,४००।-

२.	५००-१,००० वर्गफिट सम्म	३,०००।-
३.	१,०००-२,००० वर्गफिटसम्म	५,०००।-
४.	२,०००-३,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	१०,०००।-
५.	३,००० भन्दा धेरै वर्गफिट	१५,०००।-

४५. सार्वजनिकहलहरु

गीतसंगीत तथा नृत्यको प्रस्तुति हुने कार्यक्रममा प्रति टिकट रु.१० का दरले रोयल्टी वापत बुझाउनुपर्नेछ ।

४६. शैक्षिक संस्थाहरु

सि.नं.	शैक्षिक संस्थाको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	“क” श्रेणीको विद्यालय	१५,०००।-
२.	“ख” श्रेणीको विद्यालय	१०,०००।-
३.	“ग” श्रेणीको विद्यालय	७,०००।-
४.	“घ” श्रेणीको विद्यालय	५,०००।-
५.	सामुदायिक विद्यालय	७,०००।-
६.	कलेज	१५,०००।-

४७. मन्टेश्वरी/प्रि स्कुल

सि.नं.	मन्टेश्वरी/प्रि स्कुलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष

१.	३० जना सम्म विद्यार्थी भएको	५,०००।-
२.	५० जना सम्म विद्यार्थी भएको	१०,०००।-
३.	१०० जना सम्म विद्यार्थी भएको	१५,०००।-
४.	१०१ जना भन्दा बढि विद्यार्थी भएको	३०,०००।-

४८. खेलकुद

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	बोलिड तथा स्नुकर हाउस	१०,०००।-
२.	फुटसल	२०,०००।-
३.	ईनडोर क्रिकेट	२०,०००।-
४.	रंगशाला	१,००,०००।-
५.	क्रिकेट स्टेडियम	१,००,०००।-

४९.मार्ट

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	१,००० वर्ग फिटसम्म	१०,०००।-
२.	१,०००-२,००० वर्गफिट सम्म	२०,०००।-
३.	२,०००-३,००० वर्गफिटसम्म	३०,०००।-

४.	३,०००-४,००० वर्ग फिटसम्म	४०,०००।-
५.	४,०००-५,००० वर्गफिटसम्म	५०,०००।-
६.	५,००० भन्दा धेरै वर्ग फिट	६०,०००।-

५०. मल्टिप्लेक्स

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५००० वर्ग फिटसम्म	१,००,०००।-
२.	५०००-१०००० वर्ग फिटसम्म	१,५०,०००।-
३.	१०००० भन्दा धेरै वर्ग फिट	२,००,०००।-

५१. पार्क

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	१-५ रोपनी क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	२०,०००।-
२.	५-२० रोपनी क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	४०,०००।-
३.	२०-५० रोपनी क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	७५,०००।-
४.	५०-१०० रोपनी क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	१,००,०००।-
५.	१००-५०० रोपनी क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	२,००,०००।-
६.	५०० रोपनीभन्दा धेरै क्षेत्रफलमा भएको पार्कहरु	२,५०,०००।-

५२.वर्कसप

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	५,०००।-
२.	५००-१,००० वर्ग फिटसम्म	७,०००।-
३.	१,०००-२,००० वर्ग फिटसम्म	१५,०००।-
४.	२,००० वर्ग फिट भन्दा माथि	२०,०००।-

५३.शोरुम

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	५०० वर्ग फिटसम्म	१०,०००।-
२.	५००-१००००वर्ग फिटसम्म	१५,०००।-
३.	१००००-२००००वर्ग फिटसम्म	२०,०००।-
४.	२००००-४००००वर्ग फिटसम्म	५०,०००।-
५.	४०००० भन्दा धेरै वर्ग फिट	१,००,०००।-

५४.उत्पादन मूलक क्षेत्र

सि.नं.	क्षेत्रफलको बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रति वर्ष
१.	१,००० वर्ग फिटसम्म	५,०००।-
२.	१,०००-२,००० वर्ग फिटसम्म	१०,०००।-

३.	२,०००-३,००० वर्ग फिटसम्म	१५,०००।-
४.	३,०००-४,००० वर्ग फिटसम्म	२०,०००।-
५.	४,०००-५,००० वर्ग फिटसम्म	२५,०००।-
६.	५,०००-१०,००० वर्गफिटसम्म	५०,०००।-
७.	१०,००० वर्ग फिट भन्दा धेरै वर्ग फिट	७५,०००।-

५५. म्युजिकल एप्स तथा म्युजिक स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन (राष्ट्रिय स्तरमा)

सि.नं.	बर्गिकरण	रोयल्टी – प्रतिवर्ष
१.	कुल आम्दानिको	१५%

५६. म्युजिकल एप्स, म्युजिकल स्ट्रिमिङ्ग एप्लिकेसन, फेसबुक, टिकटक, युट्युब (अन्तराष्ट्रिय स्तरमा) बाट १५% का दरले वार्षिक रोयल्टी संकलन गरिनेछ ।

५७. विविध

१. कुनै पनि सघं संस्थाको कार्यक्रम, चेतनामुलक कार्यक्रममा गीतसंगीत तथा नृत्यको प्रस्तुति हुने भए आयोजकले रु. ५,०००।- नेपाली रुपैयाँ बराबर रोयल्टी बुझाउनु पर्नेछ ।
२. सामान्य शर्तः-
 - (क) गीतसंगीत तथा पार्श्व संगीतको सम्पूर्ण सार्वजनिक प्रयोगकर्ताले क्षेत्रगत हिसावमा रोयल्टी वापतको रकम भुक्तानी गर्नु पर्नेछ ।
 - (ख) वार्षिक रोयल्टी वापतको रकम अग्रिम तोकिएको मिति भित्र अनिवार्य भुक्तान गर्नु पर्नेछ ।
 - (ग) यस समाजबाट गीतसंगीतको इजाजत प्राप्त सार्वजनिक प्रयोग कर्ताहरूले यस समाजको सम्पूर्ण सर्तहरू स्विकारेको मानिने छ ।
 - (घ) सार्वजनिक प्रयोग कर्ताले तोकिएको समय भित्र रोयल्टी वापतको रकम भुक्तान नगरेमा मापदण्डको दफा १५ खण्ड (ग) बमोजिम जरिवाना हुने छ ।
 - (ङ) विगतमा गीतसंगीत जस्ता बौद्धिक सम्पत्तिको अधिकार हनन् तथा समाजका निति नियम उलंघन भएका कारण गीतसंगीतको प्रयोग बर्जित गरीएका सार्वजनिक प्रयोग कर्ताहरूले पुन गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग

गर्नका लागि आवेदन पेश गरेका खण्डमा समाजले मनासिव ठानेका खण्डमा निज संग बिद्यमान दरमा १५ खण्ड (ख) ३० बमोजिमको कारवाही गरी पुनः इजाजत पत्र जारी गर्न सक्ने छ ।

- (च) रोयल्टी दर उपभोक्ता मुल्य सुचंकाक द्वारा मापन गरिएको सामान्य मुल्य स्तर (मुद्रास्फीति) मा भएको बृद्धिलाई आधार मानि वार्षिक वा एकमुष्ट समायोजन गरिनेछ ।
- (छ) क्षेत्रफल एकिन गर्ने प्रयोजनका लागि कुनै एक स्थानमा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोग भएको छ भने उक्त सार्वजनिक प्रयोगले ओगोटेको एक वाल देखी अर्को वाल सम्मको वर्गफुटको कुल क्षेत्रफल निकाली रोयल्टी शुल्क निर्धारण गरिनेछ ।
- (ज) सार्वजनिक प्रयोग कर्ताले वार्षिक इजाजत पत्र नविकरण गर्दा गीतसंगीतको सार्वजनिक प्रयोगको विवरण उपलब्ध गर्नु पर्ने छ ।
- (झ) संगीत रोयल्टी तिरी ईजाजत प्राप्त स्थानहरुमा संगीत रोयल्टी संकलन समाजद्वारा जारी गरिएको ग्रीन स्टिकर टाँसिनेछ जसको अर्थ गीतसंगीत प्रयोगयोग्य क्षेत्र भनी पहिचान गरिनेछ भने त्यसरी ईजाजत नलिएको स्थानहरुमा रातो स्टिकर टाँस गरिनेछ जसको अर्थ गीतसंगीत निषेधित क्षेत्र भनी पहिचान गरिनेछ।
- (ञ) रोयल्टीका दरहरु कर बाहेक हुने छन ।

अनुसूचि ४

(गीतसंगीतको रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८० को दफा ९ को उपदफा (२) को प्रयोजनको लागी)

एजेन्सी नियुक्त गर्ने प्रकृया

एजेन्सी नियुक्त गर्दा निम्न बमोजिमको प्रकृया अपनाईने छः-

१. कुन प्रयोजनको लागी आफुलाई प्राप्त अधिकार मध्ये के कति अधिकार प्रत्यायोजन गर्ने हो सो खुलाई बुदा नम्बर २ बमोजिमको योग्यता पुगेको व्यक्ति वा संस्थालाई ७ दिने सूचना प्रकाशित गरी आवेदन माग गर्ने,
२. निम्न बमोजिमको योग्यता पुगेको आवेदकहरु मध्येबाट कम्तिमा ३ वटा आवेदन छनोट गर्ने तर ३ वटा भन्दा पनि कम आवेदन परेको खण्डमा योग्यता पुगेको भए सोहीबाट योग्यता नपुगेको खण्डमा पुनः बुँदा नम्बर १ बमोजिमको प्रकृया अपनाईने छ ।
 - (क) गीतसंगीतको क्षेत्रमा कम्तीमा ३ वर्ष काम गरेको हुनु पर्ने,
 - (ख) गीतसंगीत जस्ता बौद्धिक सम्पतिको विषय जानकार हुनु पर्ने,
 - (ग) प्रतिलिपि अधिकारको बारेमा जानकार हुनु पर्ने,
 - (घ) रोयल्टी संकलन गर्नका लागी आवश्यक पर्ने यथेष्ट भौतिक स्रोत साधन तथा मानव स्रोतको उचित व्यवस्था भएको हुनु पर्ने,
 - (ङ) रोयल्टी संकलनका लागी दक्ष जनशक्ति हुनु पर्ने,
 - (च) कम्पनीको उद्देश्यमा रोयल्टी संकलन एजेन्सीका रुपमा कार्य गर्ने, भने उल्लेख भएको हुनु पर्ने,
 - (छ) अधिल्लो आ.व.को कर चुक्ता प्रमाण पत्र हुनु पर्ने,
 - (ज) कम्पनीको हकमा अध्यावधिक र फर्मको हकमा नविकरण वहाल रहेको हुनु पर्ने,
३. बुँदा नम्बर २ बमोजिम योग्यता पुगेका कम्पनी वा फर्मले बुँदा नम्बर १ बमोजिम सूचना प्रकाशित मितिले अन्तिम मिति भित्र निम्न बमोजिमको कागजात सहित कार्यालयमा उपस्थित भई दरखास्त आवेदन पेश गर्नु पर्ने छ ।
 - (१) बुँदा नम्बर २ बमोजिमको योग्यता पुष्ट्याई हुने प्रमाणहरु पेश गर्नु पर्ने,
 - (२) रोयल्टी संकलनका लागी आफूले अपनाउने विधि सहितको कार्ययोजना लिखित प्रस्तुत गर्नु पर्ने,
 - (३) नियुक्ति प्रकृत्यामा समावेश भएका संस्थालाई नियुक्त गर्नका लागी निम्न बमोजिमको अंकभार दिई अधिकतम अंक प्राप्त संस्थाबाट पहिलो र दोस्रो बरियताको संस्थालाई छनोट प्रकृत्याको अन्तिम चरणमा समावेश गराईने,

विवरण	अंकभार
(१) कार्य अनुभव	१०
(२) भौतिक संरचना	१०
(३) प्रशिक्षित मानव स्रोत	१०
(४) कार्ययोजना	२०

(४) बुँदा नम्बर ३ बमोजिम छनोट भएका संस्थाहरूलाई अध्यक्ष, महासचिव तथा प्रमुख प्रशासकिय अधिकृत सहितको ३ सदस्यीय अन्तरवार्ता समितिले निजको कार्ययोजना प्रस्तुति विषयगत ज्ञान प्रचलित कानूनको ज्ञान अन्तर्राष्ट्रिय व्यवस्थाको बिषयको ज्ञानमा आधारित रहेर अन्तरवार्ता सञ्चालन गरी निजलाई अधिकतम अंकभार ५० सम्म दिने,

(५) बुँदा नम्बर ३ र ४ को प्राप्त अंकको योगफल अधिकतम प्राप्त गर्ने संस्थालाई एजेन्सी नियुक्ती गर्ने,

(६) संगीत रोयल्टी संकलन, संगीत रोयल्टी संकलन समाज नेपालको आधिकारीक खातामा मात्र गराउने ।

अनुसूचि ५

(गीतसंगीतको रोयल्टी संकलन मापदण्ड २०८० को दफा ११ को उपदफा (३) को खण्ड (च) प्रयोजनको लागी)

कबुलियतनामा

.....जिल्ला.....म.न.पा./उ.म.न.पा./गा.पा. वडा नं.....,स्थित
..... फर्म,कम्पनी,सार्वजनिक यातायातले राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गीतसङ्गीतको सार्वजनिक प्रसारण/प्रयोग कुनै पनि मध्यमबाट नगर्ने भनी राजी खुशीका साथ यस कबुलियतनामा सहीछाप गरी दिएका छौं । यदी यस कबुलियतनामा विपरित गई कुनै किसिमको गीतसङ्गीतको सार्वजनिक प्रसारण/प्रयोग गरेमा प्रतिलिपि अधिकार ऐन २०५९ तथा सङ्गीत रोयल्टी सङ्कलन समाज नेपाल (MRCNS) को मापदण्ड बमोजिम लाग्ने सबै रोयल्टी, जरिवाना लगायतका क्षतिपूर्ति भर्ने भराउने सहमति यसै कबुलियतनामाद्वारा दिएका छौं । उक्त व्यहोरा तथा कागजातहरु सही छ झुठ्ठा ठहरे कानून बमोजिम सहुंला बुझाउँला ।

कम्पनीको नाम:-

कम्पनीको रजिष्ट्रेशन नं, प्यान न:-

इमेल:-

फोन न:-

कम्पनीको तर्फबाट अधिकार प्राप्त अधिकारीको:-

नाम:

पद:

सही:

मिति:

कम्पनीको छाप